

上海财经大学中国产业发展研究院

成果要报

第 9 期（总第 14 期）

中国产业发展研究院办公室编

2014 年 10 月 20 日

领导批示：

打造我国下一个经济增长极的思考与建议

【内容摘要】本报告从产业经济发展的角度分析了打造我国下一个经济增长极的现实选择，认为最务实与理性的思路首先应是充分利用东部沿海地区先行者的优势，通过升级版的改革开放，重塑有效市

场与有为政府的协同机制，释放新一轮的效率红利、结构红利与制度红利，以产业的率先转型升级推动我国经济新一轮的增长。其次，我们应该利用我国规模庞大、日益成熟的大国经济优势，以平台化的运作思路与管理方式推动平台经济产业的发展，发挥其对经济增长的乘数效应，引领我国经济增长与产业的转型。

经历了三十多年的高增长后，目前我国经济正处于速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期三期叠加的“经济新常态”。这就需要我们积极配需新的经济增长点，实现增长动力向结构升级、创新和服务经济驱动为主的转变，从而告别投资刺激的单一驱动，进入增长动力多元化、均衡化的新阶段。从务实的角度来看，在打造我国新的经济增长极方面，不可能脱离国际产业的发展趋势，不可能与中国经济转型与产业发展的基础背离。因此，立足现实，放眼未来，挖掘我国新一轮潜在的产业经济增长点，是导航未来我国经济转型升级的重要方面。对于未来经济增长极的培育，从产业经济发展的角度来看，本报告认为最务实与理性的思路首先应是充分利用东部沿海地区先行者的优势，通过升级版的改革开放，释放新一轮的效率红利、结构红利与制度红利，以产业的率先转型升级推动我国经济新一轮的增长。其次，我们应该利用我国日益成熟、扩大的大国经济优势，推动平台经济产业的发展，发挥其对经济增长的乘数效应，引领我国经济增长与产业的转型。

1. 打造东部沿海地区改革开放 2.0 版, 推动东部地区率先实现产业转型升级

东部沿海地区是我国改革开放的桥头堡, 一直发挥着我国经济增长引擎的作用。以长三角、珠三角、环渤海为代表的沿海开放城市群, 成为我国与世界“对话”的重要阵地。东部沿海地区过去三十多年快速发展是以制造业的崛起为主要特征的, 但随着成本的上升以及创新提升的乏力, 其不仅面临着新兴经济体追赶的压力, 同时在产业升级方面也将直面发达经济体的挑战。但未来全球产业的竞争不再取决于“成本”而是取决于“技术”, 不是低端产业的竞争而是高端价值环节的竞争, 而东部沿海地区的产业转型正在向此方向攀升。因此, 未来引领我国经济从追随者向领先者跨越的仍将是升级版东部沿海地区。而且, 东部沿海地区在基础设施、市场环境、产业链配套能力、对接国际经济前沿等方面也具有现实的优势。因此, 把经济增长潜力大、边际收益率高和具有全球影响力的东部沿海地区打造成下一个经济增长极, 依赖增长极取得区域快速增长和规模效应, 使其引领中国经济的再起航, 是一个务实且理性的选择。

而东部沿海地区的“东山再起”必须实现以下几方面的转变: 在发展动力上由不可持续的低端要素驱动向可持续的效率驱动、创新驱动的转变; 在产业发展形态上实现由制造经济向制造与服务经济融合的方向转变; 在产业获利上实现价值低端向价值链高端的攀升, 不仅需要实现价值链的垂直升级, 如业务从组装升级到产品设计, 也需要水平方向的进步, 即需要提高自身技术能力, 以便在全球价值链的同环节中提供更高效或更精细的产品开发。而要实现上述目标, 关键在于积极打造改革开放的升级版(2.0版), 以制度创

新为突破口，重塑东部沿海地区产业发展的市场机制，实现有效市场和有为政府的有机统一，盘活产业转型升级的资源。其要义在于实现“对外开放”与“对内放开”之间的有机统一，将“负面清单”的市场准入方式、事中事后的监管模式应用于具体的产业实践中。

一是以“负面清单”的管理模式促进企业与市场的发展，以“正面清单”监督政府，优化政府的调控措施。在减少审批的过程中倒逼政府部门转变管理思路，变“行业准入”为“行业禁入”，变“指导目录”为“禁止目录”，塑造政府与市场关系新格局，使市场在资源配置中起决定性作用和更好地发挥政府作用，明确政府与市场的边界，严格约束政府投资直接介入市场微观领域，在政府权力清单范围内的必须履行好职能，为市场的发展提供保障。创造各种市场主体公平使用要素资源、公平竞争的规范制度环境，推动产业发展与升级。对已经发生变化的产业放松经济性规制或进行规制改革，为产业进一步融合创造宽松的制度环境，特别是对一些新技术、新商业模式、新产业形态的发展应减少政府的干预，鼓励其创新。对于垄断行业的可竞争环节，应充分对外开放，引入公平有效竞争，提高产业的效率。

看似简单的市场准入模式的改变，但却能起到四两拨千斤的效果。对于创新驱动的转变而言，其包含资源重新配置效率和微观生产效率两个源泉，而这些效率提高的主要诉求体现为产业管制的放松，产业进入退出壁垒的降低，政府对微观企业主体干预的减少，资源在产业间的自由流动。因此，“负面清单”的准入方式增加了资源的流动性，将会大大降低创新驱动转变的制度约束。同时，在制造与服务融合发展的大趋势下，东部沿海的制造业创新能力低下导致了其难以对服务

业提供更多的需求；而服务业长期以来存在产业过度管制、低效管制和对外开放不足的显著特征，导致服务经济的形态难以快速发展，难以对制造业的发展提供优质的供应。因此，制造与服务的双转型对市场整合、政府规制的放松具有内在的需求。而且，为了提升整体产业价值链的利润空间以及拓展国家价值链的空间，我们也需要降低产业以及区域的壁垒，构建国内统一的产品市场和要素市场。

二是在新开放、新改革的制度创新中形成高级要素升级、集聚的长效机制。东部沿海地区应积极利用对外开放积累的经验，在产业开放、贸易投资方面主动对接国际新规则，在开放中提升产业的竞争力。并在此过程中以开放促改革，逐渐在高素质人力资本、创新能力、新产业业态与商业模式、优势资源集聚平台等相对比较高级要素方面完成升级，由此形成更高分工层级。重点在于增强这些要素的“根植性”，在降低营商成本、市场的培育、配套资源的集聚等方面形成长效机制。这些高级要素积累将会构成东部沿海产业新的竞争优势，真正实现“制度改革红利”与“新要素红利”的有机融合。

三是完善事中事后的监管体系，将简政放权落到实处，提高微观市场主体的活力。实现监管主体由“单部门监管”向“多部门综合监管”转变，积极探索建立部门间的信息共享平台，实现监管系统和行政管理平台的对接，实现多部门综合监管。同时，积极引入第三方监管，并合理整合相关监管信息，保证监管的公平、公正。实现“规则性监管模式”与“原则性监管模式”的统一。通过相应的法律法规去规制相关市场中的经济活动，合理采用原则性监管模式，减少管制条款和具体指标，增加指导性意见，激发市场主体的创新活力。不断优化政府的监管方式，从经济性管制为主向社会性

管制转变。政府对于投资项目的审批和监管，应该重点放在节能、环保、安全生产等方面。改变过去以批代管的方式，从前置性管制转到以过程监管为主，提高日常管控和服务水平，将投资决策与风险交由企业主体。让所有的市场主体、社会主体有参与经济社会活动和创新的机会。

2. 利用我国的大国经济优势发展具有平台经济特征的新兴产业

经济增长极首先要具有较大的经济规模体量，这样才能发挥对经济的带动作用，同时还要具有较强的产业关联效应与成长性，能对经济起到持续的引领作用。而我国的本土市场规模已位居世界前列，这种比较优势是绝大多数国家所不具备的，国内产业升级必须从战略高度重视这种比较优势并加以有效利用。随着网络信息技术的发展，具有平台经济特性的经济形态与产业业态得到了迅速的发展，并利用我国市场规模的优势在很短的时间内就能实现爆发性的增长，平台经济是基于互联网、云计算等现代信息技术，以多元化需求为核心，全面整合产业链、融合价值链、提高市场配置资源效率的一种新型经济形态，具有推动产业持续创新、引领新兴经济增长、加快制造业服务化转型和变革工作生活方式等作用，对传统的产业以及新业态的培育方面都有着重要的带动效应。首先，平台经济具有集聚辐射性，通过资源和信息的聚集，平台经济涉及的产业链也不断延伸，平台型企业的发展也带动了周边产业，产生商业流、信息流、物流、人流和现金流，形成辐射效应，促进相关产业发展；其次，平台经济具有开放拓展性。平台作为一个开放的空间，任何与平台有关的企业或消费者都可以加入，通过使用平台，获得相关信息，达成交易，使市场的规模效应得以实现；第三，平台经济具有共享共赢性，平台通过共享为使用群体创造价值，并在共赢的基础上实现自身增值；第四，从成长性来看，

平台经济具有快速成长性。平台型企业即便初创时很小，但是一旦抓住商机，便能迅速发展壮大，从一个小企业成长为一个跨区域的大型企业，淘宝、腾讯、阿里巴巴等都是其中的典型代表；第五平台经济具有生态系统性，能实现内生的扩张，平台企业的成长壮大及竞争力的提高依赖于其创造的生态系统，随着其成长，生态系统的影响力越大，平台的竞争力也越强。平台经济的上述特征恰恰与经济增长极的诉求完全吻合，因此，充分利用我国大国经济的优势，培育具有平台经济特性的新兴产业群是打造我国经济增长极的重要方向。

平台经济具有自身独特的发展规律，正反馈、路径依赖、网络效应、赢家通吃等平台经济所具有的特征和发展规律决定了平台产业的发展路径和模式有别于传统产业，这就要求政府在制定产业政策时，需要考虑平台经济自身的规律和特点，以平台化运作的思路和管理方式制定利于平台经济发展的有效政策。首先平台发展存在一个启动期，如果平台的初始用户规模无法达到临界规模值，平台就无法起飞。因此政府可以牵头设立平台创业培育基金，设计催生商业模式创新和业态创新的机制，鼓励社会组织和个人抓住产业技术变革机会，创设符合全球经济发展趋势的新平台。一方面，对传统市场中介和电子商务平台进行培育和改造，通过产业政策的导向作用，鼓励向平台化方向发展。另一方面，创造宽松自由的环境，鼓励平台经济商业模式的创新，通过市场专业细分、行业垂直纵深、产业链条整合、平台间联合发展等多重路径实现平台业务和运作模式的创新。

其次，明确平台经济的发展重点，着力推动新兴电子商务、第三方支付、大宗商品、大数据平台、物流平台、金融、资讯等重点领域和新兴领域平台企业的发展。同时，要支持有竞争力的制造业依托自身优势，打造具有一定影响力的平台，形成新的增长点。

第三，培育一批龙头平台企业，营造有利于平台企业发展的环境，要创造空间，积极培育一大批中小型专业化平台企业的发展。另一方面，要大力支持龙头企业的发展，培育一批具有国际影响力的龙头型平台企业，发挥其经济带动作用。同时需要优化平台经济发展的配套环境，培育和引进一批与平台经济发展相配套的第三方支付、物流、信用、检测、认证等服务机构，提升配套服务能力，形成便捷高效的第三方服务体系。

最后，平台经济的发展也需要加强规范引导和管理监督，针对平台经济生态环境的复杂性及其从定价方式到垄断规制的特殊性，加快研究出台专门的管理和服务措施，加强规范引导和管理监督，引导平台型企业发展，保障平台经济健康稳定发展。一是制定、出台专门的平台经济管理规定，对平台经济生态系统中的平台运营商和平台交易、交流双方的职责和权益进行明确规定，规范平台运营，并制定具体可操作的惩罚措施，严厉打击平台上的不法行为，更好地保护平台参与者的权益。二是组织开展对平台经济反垄断和间接侵权问题的研究，明晰垄断和间接侵权的构成要件以及各侵权行为主体应承担的民事法律责任，并将其纳入管理规定。三是积极引导各平台间的差异化发展，避免无序、低水平的竞争，推进平台经济发展水平提升。

作 者：干春晖 余典范

作者单位：上海财经大学中国产业发展研究院

联系电话：021-65906710

领导同志如有批示或需调阅成果，请与我院联系。

电 话：13501991325, 021-65903691（干春晖），
13564371475, 021-65906710（余典范），

传 真：021-65907458

电 邮：cidi@mail.shufe.edu.cn

联系地址：上海市国定路 777 号上海财经大学中国产业发展研究院