

上海财经大学中国产业发展研究院

成果要报

第7期（总第12期）

中国产业发展研究院办公室

2014年5月10日

领导批示:

上海文化创意产业集聚区建设存在的主要问题及其政策建议

【成果摘要】 文化创意产业是上海经济可持续发展以及产业结构升级的重点推进产业。目前，上海已建立了81家文化创意产业集聚区。这些集聚区存在的主要问题是行业结构不够合理、集聚区国际知名度不

够高、功能定位不够准、政府管理服务不够到位。针对这些问题，我们提出了“优化行业结构；提高文化创意产业集聚区的国际知名度，打造本地创意品牌；明确集聚区的功能定位；使政府的管理、服务到位”等政策建议。

一、上海文化创意产业集聚区建设存在的主要问题

1.文化创意产业集聚区行业结构不够合理

研究发现，上海创意企业主要集中在研发设计行业。前四批 75 家市级挂牌文化创意产业园中研发设计类有 40 家，占 50% 以上。2011 年研发设计行业实现总产值 2646.85 亿元，占全市文化创意产业总产值的 42.3%。而文化传媒和时尚消费行业则相对较弱。资料显示，在前四批 75 家市级挂牌文化创意产业园中文化传媒类有 15 家，占 20%；时尚消费类有 16 家，占 21%。2012 年媒体业总产值 433.39 亿元，增加值 143.82 亿元，增长率比上年略有下降。可见，文化传媒和时尚消费行业的总体发展水平还不高，规模经济效应也不是很明显。在国家推行文化强国战略、消费拉动经济的大背景下，如何充分利用市场资源，促进文化传媒和时尚消费两大行业的发展是优化文化创意产业集聚区行业结构、推进上海文化创意产业发展亟待解决的一项紧迫课题。

2. 文化创意产业集聚区国际知名度不够高

上海作为国际化大都市，城市知名度很高，但文化创意产业集聚

区的国际知名度却不怎么高，这与上海的国际地位很不相称。造成这种状况的原因：一是企业规模不够大，入驻园区的创意企业缺乏国际知名企业。二是创新能力不够强，仍然处于学习模仿阶段，创意产业集聚区自主品牌较少，且缺乏知名度和影响力。三是人均产值不够高。文化创意产业产值占 GDP 的比重，上海与北京、伦敦不相上下，而且上海和北京文化创意产业人员的就业密度比伦敦还要高，但人均产值却远低于后者。四是知识产权保护力度不够强。造成企业更愿意模仿或仿制国外的文化创意成果，而不愿意去自主研发，因为担心研发成果被剽窃，最终打水漂。

3. 文化创意产业集聚区功能定位不够准

上海文化创意产业集聚区规划的初衷是吸引文化创意型企业入驻，提高上海的文化创意产业水平。但从目前创意集聚区的发展情况看，多是以游览观光和餐饮消费为主的休闲娱乐区，其餐馆、咖啡馆和商业零售的入驻门店要远远大于创意企业的入驻数量。此外，上海创意集聚区多位于城市中心地带，园区租金过高，不利于吸引创意企业，特别是中小创意企业的集聚发展。这说明在规划上上海对文化创意产业集聚的空间布局和形态设计等思路还不够清晰，功能定位还不够准。

4. 政府对文化创意产业集聚区的管理服务不够到位

一是在管理上，条块分割，职能多头。创意产业涉及研发、教育、生产三大环节，既是经济与文化的融合，又是先进制造业与现代服务

业的融合，是一个跨部门、跨行业的产业。对这一新兴产业的管理，上海市还延续着以往传统的条块分割的管理模式，缺乏统筹兼顾的管理理念。二是在服务上，扶持创意产业集聚发展的公共服务体系尚未形成。如创意产业发展基金会，创意产业行业协会，各种以信息咨询、统计评估、成果推广为服务内容的中介组织等都还不够健全和完善。

二、推进上海文化创意产业集聚区建设的政策建议

1. 优化文化创意产业集聚区的行业结构

上海文化创意产业集聚不能只依托于研发设计行业，应该促进文化传媒和时尚消费行业快速发展。要不断刺激居民文化消费，多多利用国家对文化创意产业的优惠政策，统筹各类资源，加强协调配合，共同推进文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务、广告服务等文化创意和设计服务的发展，实现文化创意产业的百花齐放。要根据不同地区实际和不同产业特点，鼓励打造特色产品；提倡文化创意产业集聚的多样化、差异化发展。

2. 提高文化创意集聚区的国际知名度，打造本地创意品牌

要提高上海文化创意产业集聚区的国际知名度，就要加强自我创造，不断推出具有国际品牌效应的创意产品。要实现这一目标，就要注重学习国外创意产品的流行思路，把握行业前沿；努力增强文化创意产业集聚区的培育功能，争取培养一批具有核心竞争力的创意企业，形成一批拥有自主知识产权的产品，打造一批具有国际影响力的品牌

和集聚区；不断完善文化创意产业集聚区的公共服务体系。如建立、健全文化创意产业发展基金会、行业协会和各种以信息咨询、统计评估、品牌推广为服务内容的中介组织；加大创意教育投入，加强创意人才队伍建设，完善创意人才聘用、管理和激励机制，提升文化创意集聚区的人才吸引力，积极推进产学研用合作培养人才，鼓励创意企业与普通本科高校、职业院校及科研机构共同建立人才培养基地，合作培养复合型的创意人才。

3. 明确文化创意产业集聚区的功能定位

首先，要使文化创意产业集聚区成为转型升级的示范区。文化创意产业集聚区规划建设要以推动经济转型升级为首要任务，每个集聚区都要紧密结合当地实际，确定不同的功能定位，集聚一批龙头骨干企业，带动当地主导产业的提升发展。其次，要使文化创意产业集聚区成为科技创新的引领区。文化创意产业集聚区要充分发挥科技人才的集聚功能，引进培养一批科技人才，提高自主创新能力。同时，要充分发挥科技成果的孵化功能，培育高新技术产业，打造核心竞争力。再次，要使文化创意产业集聚区成为绿色发展的先行区。上海人多地少，环境容量小，资源能源匮乏，减排压力很大，决不能再走“先污染、后治理”的老路。文化创意产业集聚区规划建设能不能实现绿色发展，决定着其有没有可持续的发展能力。因此，文化创意产业集聚区应当是发展绿色产业和循环经济的典范，是推动生态文明建设的重要力量，第四，要使文化创意产业集聚区成为体制创新的实验区。上海文化创

意产业集聚区的规划建设既要积极借鉴经济开发区建设管理的模式经验，更要敢于先行先试，针对集聚区发展中存在的突出问题、体制障碍和政策瓶颈，进行大胆创新和突破，为全市经济社会的发展积累经验。最后，要使文化创意产业集聚区成为创意企业成长的载体，成为各类创意人才创新和交流的平台，成为中外游客青睐的旅游胜地，成为传播城市文化、打造上海品牌形象的一张名片。

4. 使政府对文化创意产业集聚区的管理、服务到位

要完善管理体制和服务体系，做到少一些管制，多一些服务，为创意产业集聚搭建信息共享平台，提供各类服务保障，创造各种便利条件。一是要打造良好的外部环境。创意产业是知识密集型产业，是知识分子创业的首选。上海市各级政府应该适当放松管制，减少行政干预。具体说来，就是要减少审批环节、降低公司设立门槛，鼓励知识分子创业，为创意企业集聚打造良好的外部环境。二是要及时公布市政府对创意产业集聚发展的政策，发布创意产业园区的招商引资情况，向有意投资创意产业的个体和企业提供详细信息等。三是要推动一批重点文化创意人才实训基地建设，实施文化创意人才培养，针对不同类型的创意产业培训不同的人才，并输送到各个单位，以提高创意人才质量。四是加大对文化创意产业集聚区的宣传力度，深入开展各类宣传推广活动以及区域或行业特色活动，在高校、城市中心广场等人流集中的地方进行宣传教育，以不断提高市民的创新精神、创新观念、创新意识、创新能力和创新水平。

作 者：陈晓和

作者单位：上海财经大学财经研究所

联系电话：13127979841

领导同志如有批示或需调阅成果，请与我院联系。

电 话：13501991325，021-65903691（干春晖）

13564371475，021-65906710（余典范）

18601634480，021-65906859（陈 琼）

传 真：021-65907458

电 邮：cidi@mail.shufe.edu.cn

联系地址：上海市国定路 777 号上海财经大学中国产业发展研究院